



■ Überblick: Geschlechterpolitische Strategien

Strategie	Ziele	Kernaussagen	Anmerkungen
Gender Main-streaming	<ul style="list-style-type: none">Die Dimension Chancengleichheit von Männern und Frauen wird auf allen Ebenen, in allen (Entscheidungs-)Prozessen berücksichtigt.	<ul style="list-style-type: none">Geschlecht ist wesentliches Kriterium bei der Lösung sozialer, politischer, wirtschaftlicher und betrieblicher Fragestellungen und ProblemeGender (Diversity) ist AnalysekategorieEx-ante-AnsatzGender-Kompetenz ist notwendigFührungskräfte haben hohe Verantwortung	<ul style="list-style-type: none">Doppelstrategie mit FrauenförderungPerspektivenwechsel von der Frauenförderung zur Gender-Orientierung
Frauen-förderung	<ul style="list-style-type: none">Chancengleichheit von Frauen erhöhen	<ul style="list-style-type: none">Frauenpolitische Maßnahmen sind im FokusEmpowerment - Stärkung von Handlungskompetenz von Frauen (Defizitansatz)Setzt im Nachhinein an	<ul style="list-style-type: none">Delegation an Frauen- / GleichstellungsbeauftragteDifferenzansätzeBetriebliche und autonome Frauenpolitik
Managing Diversity	<ul style="list-style-type: none">Schaffung einer multikulturellen OrganisationVielfalt und Potentiale der Beschäftigten optimal für Unternehmensziel und wirtschaftlichen Erfolg nutzen	<p>Kerndimensionen von Vielfalt:</p> <ul style="list-style-type: none">GeschlechtEthnische HerkunftSexuelle OrientierungAlterReligionBehinderung	<ul style="list-style-type: none">Verbesserung der Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens im FokusAntidiskriminierungs- oder Gleichstellungspolitik ist nachrangig